



Mexican Soft Goods Index

La información que se muestra en este boletín está basada en entrevistas personales realizadas trimestralmente en 3,000 hogares en las quince principales ciudades de la República Mexicana. Para detalles de la metodología de los estudios de ropa, calzado y blancos de Trendex México, favor de consultar nuestra página:

www.trendexmexico.com.

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA CABALLEROS

Julio - Junio
Pesos

Detallistas	2006	2007	2008
Wal-Mart	2.3%	2.6%	3.7%
Bodega Aurrerá	2.1%	2.5%	3.3%
Comercial Mexicana	1.2%	1.4%	1.5%
Soriana	1.9%	2.4%	1.4%
Liverpool/Fabricás	9.5%	7.7%	9.4%
Palacio de Hierro	2.4%	2.5%	2.8%
Suburbia	11.0%	10.1%	9.3%
Sears	4.7%	4.0%	3.3%
Coppel	2.9%	3.5%	3.0%
Aldo Conti	1.0%	1.2%	1.9%
Martí	0.7%	0.7%	0.9%
Zara	1.8%	1.8%	2.9%
C&A	0.5%	0.8%	0.9%
Total	42.0%	41.2%	44.3%

MERCADO TOTAL MEXICANO DE CALZADO PARA DAMAS

Julio - Junio
Pesos

Detallistas	2006	2007	2008
Liverpool/Fábricas	2.5%	2.3%	3.2%
Suburbia	1.5%	1.1%	1.7%
Palacio de Hierro	0.6%	1.2%	0.9%
Sears	1.5%	2.0%	1.9%
Coppel	2.3%	3.9%	3.6%
Wal-Mart/Aurrerá	0.6%	0.8%	1.8%
Comercial Mexicana	0.3%	0.1%	0.4%
Soriana	0.1%	0.4%	0.2%
Tres Hermanos	2.6%	3.7%	3.4%
Flexi	2.3%	2.2%	2.4%
Martí	1.6%	1.0%	2.0%
Andrea	22.3%	17.3%	17.4%
Price Shoes	4.4%	5.2%	4.4%
Total	42.6%	41.2%	43.3%